

オリジナルTシャツ通信

- 第21号 -

熱海から オリTの日 全国へ発信!



3月27日(日)、晴れた空に500枚のTシャツがはためきました。ふれあい体験エリアには30名近くの行列ができ、終了時間を待たずに体験用のTシャツ、エコバッグ300点以上が全てなくなりました。イベントエリア、展示エリア、チャリティー販売エリアもたくさんの方で賑わいました。今後も「体験・展示・チャリティー」をテーマにオリジナルTシャツ作りの楽しさを素晴らしさを伝えて行くことで、最終的には3月1日「オリジナルTシャツの日」にTシャツを作る文化を創造できるよう、日本オリジナルTシャツ協会は活動を続けます。今後とも引き続き活動への支援、ご協力をよろしくお願い致します。

◇イベント実績◇

来場者数 2,896名
展示エリア 341名
プリント体験 315名
コンテスト投票数 219
アンケート回収 43
協力スタッフ 30名

【告知活動】

ポスター掲示、チラシ配布
伊豆急およびJR伊東線に中づり広告掲出、インターネット広告

【チャリティー販売収益】
141,100円
(宮城県へ義援金振込)



発行日 2016年4月20日
発行人 一般社団法人
日本オリジナルTシャツ協会
03-5421-2171
jimukyoku@jota.or.jp

フクロドメジナジジジ
Tシャツコンテスト
審査結果発表

オリジナルTシャツの日にちなんで「思い出(Memorial)」の写真を「Message」を添えたオリジナルTシャツのコンテストを実施しました。募集期間が短いこともあり、応募総数は20点でした。ふれあいオリTフェスティバル来場者投票により入選作品は下記の3点に決定しました。募集方法の見直しを行ない、来年も継続実施する予定です。

◆第3回定時総会議案
次回開催時は早目に開場して議事を極力短時間で終了して会員間で交流する時間を増やすことで理事が合意しました。オリジナルTシャツの日の活用方法について、「メッセージTシャツを贈ろう。」をコンセプトに藤井副会長が企画概要を立案することになりました。また、著作権保護に関する協会の取り組みについて、谷本会長が基本理念の作成を行なうことになりました。

第9回JOTA理事会議事要旨

◆オリTフェス活動報告
森実行委員長よりふれあいオリTフェスの活動報告がありました。来年も熱

海で実施、熱海市観光まちづくり事業費補助金申請を継続して行なうことを決定しました。
◆親子オリT教室
子どもゆめ基金の補助金獲得を前提に協力正会員を5月GW明けから募集します。

◆会員募集活動
協会案内のパンフレットを事務局で作成して、DMを発送、または賛助会員の取引先に紹介していただく施策を実施することを決定しました。

※協会HPは5月リニューアル予定。



JOTA賞 シーサイドさん「Spring Swell」



優秀賞 しはん君NAOEEさん「Eu amo futsal」



最優秀賞 マサキさん「Ciao a tutti!!」

工場スタッフと意見交換会

(ラブ・ラボ工場見学会)

4月15日(金)、香川県高松市にある(株)ラブ・ラボ高松本社・工場にて第9回JOTA理事会・工場見学会が開催されました。工場見学会には12社18名が参加、きれいに整理整頓された工場内を時間をかけて見学させていただきました。見学会後はラブ・ラボの工場長、生産管理の担当者など現場スタッフの皆さんと意見交換を行ないました。工場見学会も回数を重ねるうちに現場スタッフ間の交流が自然にできてきました。今後は現場スタッフの皆さんを対象にした勉強会の開催なども企画していきたいです。



大阪府交野市 アイビッツ

創業昭和50年、おもにアパレルメーカーからの後加工(洗い加工、ダメージ加工、ビンテージ加工など)を取り扱っています。新たにインターネット事業部を設立し、一般消費者からのオーダーに対応



できるシステムを現在構築中です。アパレル向けに培った後加工の技術でオリジナルTシャツの新しい価値を作っていきます。

全国をつなげよう！会員リレーNo.20

有限会社アイビッツ
大阪府交野市星田北1-38-7
創業1975年9月
設立1994年11月
代表者・藤田修司

タシャレ教授のおしゃべりな話 3

【エコバッグのすすめ】

A. マイバッグ、エコバッグを持つことによってスーパーなどのレジ袋が減り、資源を大切にしている地球温暖化防止につながるというね。/B. かわいいプリントのエコバッグは便利だし、大人にも子供にも評判ですね。/A. バッグを持つことはうちの母もすすめてるよ。お袋というぐらいだから(笑)。/B. みるみる地球のためにもなってる。「って思ったら人にも勧めたくなっちゃうわね。/A. そうだね、これをバックオーライという(笑)。エコバッグは地球に優しいし、持つところも取っ手が付いているから「とってほしい」というね(笑)。/B. はは、うまい。自分の好きなデザインがプリントできるのもいいわね。A. そうだよ。女性にもってない私でも持てる。/B. はいはい、教授にも持てますよ(笑)。/A. 人がたくさん集まってくるね。/B. はは、なぜならそこにマチがあります！バッグの底にもマチがあります(笑)。/B. はは、今回はちょっと袋小路、バッグだけに(笑)。ちまちましていますよ(笑)。

【M】

オリTづくりの楽しさ、素晴らしさを熱海から。

「ステキなTシャツをありがとう。」「プリントがきれいで驚いた。」



プリント体験に感動、市場拡大に期待

会場で実施したアンケートでは72%の方がプリント体験が良かったと回答しています。なかには「去年作ったTシャツは子どもたちのお気に入りです。」という昨年参加者も。一方でオリジナルTシャツのことを「知らなかった」と回答した方も67%で、啓蒙活動での市場拡大が期待できる結果となりました。

オリTフェス！

第2回ふれあいオリTフェスティバル、おかげさまで天候にも恵まれ大盛況でした。特にパワーアップしたプリント体験コーナーでは協賛各社様から資材提供いただいたTシャツも昼過ぎにはなくなりました。大勢のお客様に体験していただき、想定外の長蛇の列にも混乱なく見事に対応できています。

オリTよろずごと

1 来た。ご家族連れで出まわったTシャツを手に記念写真を撮る風景があちこちで見られました。うれしい限りです。今回のイベントまで中心となって活動してきた実行委員会の皆様、本当にご苦労様でした。先日の理事会(高松)でも来年3月1日に向けてのオリジナルTシャツの普及を目的としたイベントとしてより一層の内容の充実、消費者をさらに巻き込むためのシナリオや仕掛けについて意見が交わされました。近々、原案を提出予定ですのでその節はご指導ご鞭撻の程よろしくお願ひします。

また計報として理事会の前日に熊本での震災のニュースが飛び込んできました。被災地の皆様方には心よりお見舞い申し上げます。

榎マジック 藤井裕之



ふれあいオリTフェスティバル フォトライブラリー 2016



兵庫豊岡市 絆工房

私たちが絆工房の企業理念は「絆づくり」。商品は依頼されたお客様と当社との『絆』から始まり、着ていただく人とその仲間の『絆』、そして彼らを応援する『絆』。『絆』は無限に広がり、人々をつなげ続ける……。私たちは、オリジナルユニフォームを単なる商品としてではなく、人と人の繋がる絆アイテムとして捉えています。スタッフの働き方も、目標や夢の実現のためゲームをするかのように仕事に没頭しています。

全国をつなげるオリTの輪



頭するIIゲームミフィケーションを導入、スタッフ一人一人が自ら率先して仕事に取り組んでいます。いつでもお気軽に企業見学してください。

株式会社絆工房
兵庫県豊岡市日高町浅倉243
設立1983年
代表者…笠原泰藏

Tシャツ広場

リスクなしでオリTを制作販売 (STEPS)

TMIXを運営する榎mix lifeが手掛けるオリジナルTシャツ販売のSTEPS (ステアーズ)。利用料・制作費0円でTシャツ販売ができるサービスです。在庫不要でオリT販売ができます。詳しくはこちら<http://sters.jp/>

◆編集後記◆

桜も散り、いよいよシーズン本番に入ります。ただか1年があつという間です。オリTフェスティバルではたくさんの方に来場いただきホッとしました。ご協力いただいた会員の皆様、有難うございました。またこのたびは熊本地震で被災された方々へ、協会として何が出来るかを考えていきたいと思っています。

(編集…協会事務局)