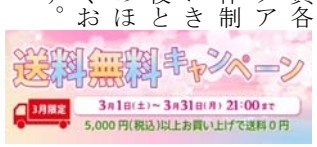
2014年春シーズン開始

本格的なシーズン到来に向け春商戦スタート！
メーカー各社キャンペーンを展開4月からの消費税率アップに備えた対応も

オリジナルTシャツ通信
－第４号－

卒業・入学需要を喚起

３月に入り、日ごとに暖かくなってきました。いよいよ春シーズンの到来です。各社卒業・入学シーズンの需要を見込んだキャンペーンを展開しています。Ｔ-ＰＯＰ（有）ソラリア※愛知県小牧市　田中伸太郎）では「春のＢＩＧキャンペーン」を展開、３月末まで製版料金を半額で提供しています。またオリジンインフィニティ（㈱オリジン※大阪府大阪市　茶谷郁一）では３月限定で５千円以上お買上げのお客様は送料を無料で対応しています。卒業・入学シーズンが終わると次は体育祭などのイベント需要も続いて、夏本番に向かって各社が繁忙期に入ります。日本オリジナルＴシャツ協会では、今後業界全体の需要拡大に向けて会員各社をバックアップする体制を整えていきます。今後ともご協力のほどよろしくお願いします。



オリジンインフィニティＨＰより

T-POPホームページより

消費税８％対応　各社さまざま

４月の消費税率アップに伴い、仕入価格の変更や販売価格の見直しなど、３月は何かと多忙な１ヶ月になっているかと思います。特に消費者が気になっているのは５％と８％の適応切り替えのタイミングです。こちらについては各メーカが様々な対応をおこなっています。

有限会社エスグラフィック（岐阜県関市　井上智博）では受注日を基準に５％と８％の区切りを設けていて、３月31日の23時59分までの受注分を５％で対応しています。また株式会社プリズマ（大阪府大阪市　村上淑人）は代金引換決裁の場合は発送日を基準に、前払い決済の場合は決済日を基準に５％と８％の区切りを設けています。一方株式会社モリ・フロッキー（岡山県倉敷市　森陽一郎）は納品日を基準にしており、すでに５％対応の受注受付は終了しています。また価格表示についても税別と税込の二通りに分かれており、一時的に価格表示が税率５％と８％で混在して掲載する旨をあらかじめホームページで告知しているメーカーも少なくありません。各社が様々な対応をおこなっているので複数のメーカーを見比べている消費者に誤解を与えないよう、ていねいな説明を心がけたいです。

発行日
2014年3月20日

発行人
一般社団法人
日本オリジナル
Ｔシャツ協会
03-5421-2171
jimukyoku@jota.or.jp

協会Facebookページ開設

先般定時総会で意見があがった日本オリジナルＴシャツ協会のＦａｃｅｂｏｏｋページを開設しました。投稿内容については今後理事会にて検討していく予定ですが、まずは会員社のみなさまからページに「いいね！」をしていただけますでしょうか。または協会のホームページと同様に、会員の皆様の各ホームページにリンクしていただいてもかまいません。

こちらはＦａｃｅｂｏｏｋを利用している消費者に向けた情報発信をメインにおこなっていく予定です。会員同士の連絡についてはこれまで通りメールでの情報発信となります。こちらのページの効果的な活用方法など、ご意見ありましたら事務局までご連絡ください。経験豊富な皆様からの積極的なご意見をお待ちしております。

協会設立の記事掲載〈OGBSマガジン29号〉

先月14日に東京で開催された定時総会に出席いただいた株式会社ゲンダイ出版の「ＯＧＢＳマガジン」29号に協会設立の記事が掲載されました。記事では協会の概要と役員を紹介しています。また、会員募集についても簡単に掲載していただきました。

次号（５月発行）では谷本会長のインタビュー記事が掲載される予定です。

「価格」から「価値」の時代へ

いよいよシーズンの幕開けです。今年は４月から消費税の増税やらボディメーカーの値上げなど価格の改正作業に追われています。長年続いたデフレスパイラルも終焉を迎えつつあるようです。以前はよく聞かれた価格のみを重視されるお客様が減少し、作りたいものを作るお客様が増加してきました。特にリピータのお客様は「自分たちの為の自分たちのＴシャツ」の意識を強く持たれている傾向が感じられます。思い描いたＴシャツが手元に届いた瞬間の喜びも一入だそうです。「安価に作った喜びよりも欲しかったモノが手に入った喜びのほうが大きかった。」と言われたお客様がいらっしゃいました。我々Ｔシャツ屋は消費者に何を提供しなければならないのか考えさせられた一言でした。しばらく激安がキーワードみたいな傾向が続いていましたが、そろそろ潮目のようです。消費者のマインドが移り変わっていくなかで、我々も休むことなく新たな商品やサービスを提供し続けなければなりません。

㈱マジック　藤井裕之

オリＴよろずごと
―４―

Ｔシャツ広場

東京（大手町）にオリジナルプリントショップ開店（ラブ・ラボ）

株式会社ラブ・ラボ（香川県高松市　谷本昌英）は３月10日、東京の新大手町ビル１Ｆに「ラブ・ラボ大手町オリジナルプリントショップ」をオープンした。営業時間は朝10時から夜８時までで、東京のビジネスエリア、丸の内エリアの企業や昼休み、仕事帰りの社会人をターゲットに営業する新しい形態の店舗です。オープンを記念して先着50組を対象にした50％ＯＦＦキャンペーンも好評のようです。地域に密着して様々な要望にも応えていける体制を整え、ラブ・ラボの旗艦店としてオリジナルＴシャツの啓蒙に力を注いでいただきたいです。

【店舗情報】
ラブ・ラボ　大手町オリジナルプリントショップ
〒１００－０００４
東京都千代田区大手町２－２－１新大手町ビル１Ｆ
０３－６２６２－３８６８

親子オリジナルＴシャツ教室

開催協力会員社募集中！

現在、協力会員が集まらず
実施が難しい状況です。
ぜひ皆様のお力をお貸しください。
（事務局までご連絡ください。）

※「Ｔシャツ広場」では会員社の皆様が営業上の問題点や成功事例、ご意見・ご要望などを紹介していきます。掲載をご希望の方は事務局までメール・電話・ＦＡＸにてご連絡ください。

◇編集後記◇

寒暖の差が激しく、体調管理が難しい時期になってきました。早く暖かい陽気が続くことと、スギ花粉の時期が終わることを願って日々仕事をしております。オリジナルＴシャツ通信も今回で４号目、そろそろネタも尽きてきた感が否めません。皆様からの情報が紙面を作っていくので、是非とも情報をお寄せください。これから忙しい時期に入りますが、できるだけ協会の活動にご協力いただけますと幸いです。

（編集：協会事務局）