

オリジナルTシャツ通信

- 第22号 -

SNSを活用 新規顧客の囲い込み

問合せ、製作相談、見積り、注文などに利用。
シェア（共有）でファン獲得を狙う。

2016年シーズンを迎え、SNS（ソーシャルネットワークワーキングサービス）を効果的に活用し、学生世代を中心に新規顧客の囲い込みに取り組み事業者が増えています。そのなかでもネットに特化したオリジナルTシャツ製作受注業務を行なう事業者は、SEOはもとより、Tシャツ作成アプリの開発・導入、プレスリリースの活用、そしてSNSを使ったマーケティングに長けています。

協会にも積極的にSNSマーケティングをおこなっている会員事業者があります。(例)トランプックジャパン(神奈川県横浜市・中島正人社長)は、7月31日まで「期間限定SNSキャンペーン」を実施、対象のS



SNSで割引キャンペーン (トランプックJP)

● SNS・コミュニケーションアプリ利用 (N=1,920) ※世代別

	Facebook	Twitter	Instagram	LINE
全体 (N=1,920)	45.2%	55.2%	21.8%	90.3%
10代 (N=191)	26.2%	79.6%	26.2%	96.9%
20代 (N=405)	47.7%	68.9%	26.2%	93.8%
30代 (N=425)	47.5%	48.9%	24.2%	90.1%
40代 (N=498)	44.0%	45.8%	17.3%	88.0%
50代 (N=401)	50.9%	48.1%	18.5%	86.5%
10代男性 (N=92)	26.1%	76.1%	17.4%	94.6%
10代女性 (N=99)	26.3%	82.8%	34.3%	99.0%

MMD研究所調べ

LINEは全世代で利用、Instagramは女性を中心に10〜20代で利用者が急増

MMD研究所の調査(2015年版スマートフォン利用者実態調査)の結果を見ると、facebookの利用年代層は高齢化し、10代に至っては26.2%の利用率と極端に少なくなっています。オリジナルTシャツ顧客層である10〜20代のSNS利用で注目すべきアプリは、Twitter、LINE、そしてInstagramです。LINEはトークを使ったコミュニケ

ーションツールとしての利用が中心で、タイムラインの利用は極端に少ないと言われています。SNSはアプリごとの利用者層と利用シーンを的確に捉えて情報発信する必要がある、やり方によっては複数のSNS運用に労力をかけたわりには反響が伸びないケースもあるようです。運用担当者はフォロー数、「いいね!」の数やツイート、シェアの数など、投稿内容ごとの反応を確認して効率的に運用する必要があります。

今後Instagramに注目

昨年10代女性を中心に利用率が1.5倍に急成長したInstagram(インスタグラム)は、手軽に写真を投稿できるSNSです。今後はハッシュタグを活用してクラスTシャツの製作実績やデザインなどの写真を投稿、そこからファンを増やしていく手法が増えていきそうです。

発行日 2016年6月20日
発行人 一般社団法人 日本オリジナルTシャツ協会
03-5421-2171
jimukyoku@jota.or.jp

熊本地震被災者支援 各社支援の取り組み 協会はチャリティーECサイト開設

4月14日に熊本で発生した大地震の発生から2ヶ月が経ちました。発生直後から被災地への支援を行なう会員事業者もあり、(例)トランプックジャパン(北海道帯広市・木下正人社長)は4月30日〜6月30日までの2カ月間の受注枚数×10円を日本赤十字社へ寄付するキャンペーンを実施、また(例)タカハシ(東京都葛飾区・高濱猛社長)は、7月29日まで熊本地震に関わるポラン

ティアなどの目的で製作する商品の価格を10%割引で提供しています。協会では「日本オリジナルTシャツ協会 チャリティーショップ」を開設、会員から募ったデザインのチャリティーTシャツを販売、1着につき800円を日本赤十字社に寄付します。現在も協力いただける会員を追加募集しております。事務局(滝口)までお問い合わせください。



JOTAチャリティーショップ

会員向けのページを明確化

JOTA ホームページ リニューアル JOTA事務局

昨年より取り組んでおりました、日本オリジナルTシャツ協会のホームページリニューアルがこのたび完了しました。全体的に見やすく、シンプルにすることを考えて制作しました。右上に「会員の皆様へ」というメニューボタンを設置して、事務局からの連絡や会員からの連絡・要望事項などを掲載していきます。全会員に告知したい情報、意見を聞きたい質問事項など、お気軽に事務局までご連絡ください。PDF資料の添付も可能です。



岡山県倉敷市 モリ・フロッキー

モリフロッキーでは「挑戦」をスローガンに営業しております。前回の親子オリジナルT教室では普段外部の人とあまり接することのないプリント職人のイキイキとした表情が見れました。これを機に喜びを分かち合える全員参加の経営を目指してまいります。



全国をつなげよう! 会員リレー No.22

株式会社モリフロッキー
岡山県倉敷市児島小川3-7-8 (本社)
岡山県倉敷市児島下の町9-13-24 (琴浦工場・ネット事業部)
創業1923年(大正13年)
設立1973年1月
代表者・森陽一郎

ダジャレ教授のおしゃれな話 4
【Tシャツの季節】
A. このところ毎日暑いね。/ B. ほんとに暑いですね。/ A. 夏はTシャツに限るね。/ B. 家でゴロゴロもよし、お出かけにもよし、汗は吸ってくれるし、便利だね。/ A. 最近自分の好きなオリジナルのデザインTシャツが安く簡単に作れるんだって? / B. そうです。自分の撮った写真やラフスケッチでもきちんとデザインしてくれて1枚から安く簡単に作れるんです。/ A. 私も作るうかな。/ B. 教授のダジャレTシャツ、面白いかもしれない(笑)。/ A. 真っ白な犬を描いてコメントが「尾も白い、おもしろい。」とかかかぬ? / B. 教授の顔を描いて「暑いですね。面の皮も厚いです!」なんてウケそう(笑)。/ A. まいったな(笑)。顔を描かないで冷汗をかいたらやう(笑)。/ B. はは、でもTシャツだとリラックスできるのいいですね。/ A. そうだね。お茶をのむときにもいいしね。/ B. お茶ですか? / A. だって、「ティー」シャツだから。オリジナル「ティー」は極上かな(笑)。/ B. あらあ、最後はお茶をにごされたわ。【M】

ISS Long Beach 2017 January 20-22

視察ツアー参加者募集 24日まで

JOTA事務局

会員ページにも掲載中
す。事務局は参加者の受
付までを担当、申込み後は
旅行代理店と直接連絡を取
ってツアーの手続きをして
いただきます。

ギルダンブランド・ ジャパンの現地サポート

ISSの視察ツアーにつ
いて、展示会のPASS(パ
スジ)の手配から展示会
の日本語通訳を現在賛助会

協会事務局では、201
7年1月20日から22日にか
けて米国カリフォルニア州
ロングビーチ コンベンシ
ョンセンターで開催される
全米最大規模のウェアプリ
ント総合展示会への視察ツ
アー参加者を募集していま
す。概要は先般メールにて
文書をお送りしておりま
す。(協会ホームページの



今年1月の展示会案内に
なりますが、航空券と宿泊
施設予約の兼ね合いで、今
回のご案内となりました。
ご興味のある会員事業者の
みなさまにはぜひご参加
いただきたいイベントです。
6月24日(火)まで、お問合
せ窓口は事務局(滝口)と
なっております。お気軽に
お問い合わせください。

員での入会手続き中のギル
ダンブランド・ジャパン(株
(東京都渋谷区・シニアセ
ールスマネージャー重信淳
一郎氏)にサポートしてい
たきます。また、ギルダ
ンの紹介で現地プリントメ
ーカーの工場見学会なども
現在企画中です。

複雑で煩雑... オリTよろずごと

加工内容の複雑さに
現場から悲鳴が...
38着製作、シャツの品
番、カラー、プリント
カラープリント位置
左袖に個人名右袖に番
号の有無など1着たり
とも同じものがありま
せん。従来の仕様書に
は書ききれない内容に
なります。商品在庫の
確認から発注までの手

間暇や加工の際の確認
までに要する時間はな
かなかのモンでした。
「チームでおそろい」
のなかでも自分だけの
好きな色や配色を選ん
で個性も出したい方が
増えてきたのでしう
か。ここ数年でも消費
者からのオーダーの傾
向はかなり変わってき
たように思います。年
々受注内容は煩雑にな
っています。しかしな

がら、煩雑なことを創意
工夫で対応しなければな
りません。変化を見極め
ながら柔軟に小さな変革
を繰り返すことが大事な
んですね。(しんどいけ
どガンバロー)
(株)マジック 藤井裕之

今年度の親子オリジナルT
シャツ教室開催に当たり、
独立行政法人国立青少年教
育振興機構が募集する「子
どもゆめ基金」助成金を申
請する旨、5月に募集を行
った結果、5団体を組織し

て申請を行なうこととなり
ました。6月21日(火)17
時の電子申請締め切りまで
にすべて申請完了となる予
定です。
申請は5団体(5会員)
という結果でしたが、親子
オリT教室の開催は11月が
中心です。募集開始までは
まだ時間がありますので、
7月から9月にかけて再度
教室開催協力事業者を募集
する予定です。昨年よりも
多くのご家族に参加いた
くために、会員事業者のみ
なさまからのご協力をぜひ
とお願いたします。

※親子オリジナルTシャツ
教室開催協力についての
お問い合わせは、JOTA事
務局(松本・滝口)までお
願いたします。

子どもゆめ基金5団体で申請 親子オリジナルTシャツ教室2016

オリT教室の開催は11月が
中心です。募集開始までは
まだ時間がありますので、
7月から9月にかけて再度
教室開催協力事業者を募集
する予定です。昨年よりも
多くのご家族に参加いた
くために、会員事業者のみ
なさまからのご協力をぜひ
とお願いたします。

軍艦島プレミアム
Tシャツ販売
(ナカノコーポレーション・長崎)

軍艦島プレミアム
Tシャツ販売
(ナカノコーポレーション・長崎)

軍艦島プレミアム
Tシャツ販売
(ナカノコーポレーション・長崎)

新規会員紹介

賛助会員
【海外】
HK Enterprises (代表者 M
s. Letticia
H. Gattula)
日本担当...紺野敦
計1社

現在会員数 正会員
28社、賛助会員10社
※皆様からのご紹介を
お待ちしております。

平成28年度熱海市観光まちづくり補助金 8割補助で交付決定、27年度分は補助金受取終了

第3回ふれあいオリTフェスティバルの開催費用の補助金として申請して
いた「平成28年度熱海市観光まちづくり事業費補助金」の補助金額が決定しま
した。支給上限額10万円に対する8割補助の8万円です。2年目の申請につき、
支給上限額は低いです。今回も熱海市にイベント開催を公認いただくことが
できました。次回も来年3月最終日曜日に開催を予定しています。

編集後記

すでに夏がやってきてい
るかな?みなさまが忙しい東
京です。まさにTシャツシ
ーズ到来です。今年のク
ラT市場はどう動くのでし
ょうか?みなさまが繁忙期
に入るこの時期、協会事務
局は親子オリジナルTシャ
ツ教室の準備、新規会員募
集活動などをおこなってい
ます。ホームページリニュ
ーアルには時間がかかりま
したが、引き続き会員の皆
様のサポートをしまいいり
ます。体力的にもキツイ季
節です。体に気を付けて頑
張りましょう!
(編集・協会事務局)

Edo Pan

私たちがEdo Panは、
チーム・サークルなど
一般客受注窓口と、同
業者パートナー工場の
業販専用受注窓口に分
かれて営業していま
す。シルクプリント長
台500面や回転機
で、少ロットから大口
注文も短期で製作し
ています。一昨年に新
型スクリーンインクジ
ェット機(TASとパ
ラダイムの合体)を導
入し、ラメや蛍光色な

Edo Pan株式会社
広島県福山市町町8
設立1984年10月
代表者...兼田元司

Edo Pan

Edo Pan株式会社
広島県福山市町町8
設立1984年10月
代表者...兼田元司

Edo Pan

Edo Pan株式会社
広島県福山市町町8
設立1984年10月
代表者...兼田元司

