

# 第4回JOTA定時総会

## オリジナルTシャツ通信

- 第26号 -



### 協会設立5年目を迎え 活動は新たな展開へ。

平成29年2月10日(金)、東京・品川のTKP品川カンファレンスセンターにて第4回JOTA定時総会が開催されました。今年は出席正会員が23社、賛助会員が9社の合計32社(出席者数38名)による総会となりました。総会では理事および監事再任の承認、前年度の事業計画、決算報告の承認、今年度予算案の承認などが行われ、「オリジナルTシャツの日」の具体的な市場活性化策に加え、「Tシャツソムリエ(仮)」検定制度創設に向けた準備員会を発足するなど、今年5年目を迎える協会の新しい

事業計画が発表された。また今後の課題として更なる会員メリットをどのようにして創り出していくかを出席者間で活発な議論が交わされた。【詳細2面】

### 第二部では賛助会員が 商品プレゼンを実施

16時過ぎからの第2部では、賛助会員7社による商品プレゼンを実施しました。普段は展示会などに足を運ばなくては見ることでしかない新しい資材が展示され、正会員各社は賛助会員担当者とゆっくり時間をかけて話をしていました。

プレゼンはポリ・テーパー・ジャパン、アステム、三登商事、トーヨーコーポレーション、理想科学工業、パントクリエイト事業部、パ

発行日 2017年3月7日  
発行人 一般社団法人 オリジナルTシャツ協会  
03-5421-2171  
jimukyoku@jota.or.jp



谷本 会長

### 「皆様とともに歩んでいきたい。」 開会の挨拶 (谷本会長)

開会の挨拶 (谷本会長)

会員の皆様におかれましてはJOTAの活動趣旨にご賛同、ご協力いただき誠に有難うございます。当協会は「協会の親睦と情報交換」により業界内のつながりを深め

ていくことと、常日頃私たちが支えてくれている「お客様に対する価値向上」、そして最後に「社会貢献」を行なうこと。これは物資であったり私たちが汗をかきことであつたり、いろいろな方法があります。この協会の3つの理念に共感していただいている皆様と、これから一緒に歩んでいきたいと思ひます。



賛助会員によるプレゼンテーション



フリータイムでの商談風景

開催の10日が東京ビッグサイトで最終日となる展示会、インターナショナルギフトショーと重なり、スケジュールの調整が難しいなか、多くの賛助会員が正会員へ熱のこもったプレゼンを行いました。次回も総会に参加する会員にとつて、意義あるイベントとなるよう企画していきますので、提案事項などございましたら事務局までご連絡ください。展示プレゼン参加会員のみならず、お疲れ様でした。

イオテック、ギルダンブランド・ジャパンの順に行なわれ、展示スペースには松井色素化学工業所のサンプルも展示されました。総会

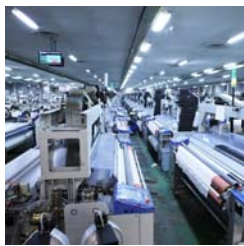
開催の10日が東京ビッグサイトで最終日となる展示会、インターナショナルギフトショーと重なり、スケジュールの調整が難しいなか、多くの賛助会員が正会員へ熱のこもったプレゼンを行いました。次回も総会に参加する会員にとつて、意義あるイベントとなるよう企画していきますので、提案事項などございましたら事務局までご連絡ください。展示プレゼン参加会員のみならず、お疲れ様でした。



### 石川県鹿島郡 丸井織物

丸井織物株式会社は石川県に本社をかまえるテキスタイル事業が本業の会社になります。創業は古く昭和12年から今日まで織物の生産を絶やさず続けております。オリジナルTシャツ作成サイトのUP-Tはネット事業

### 全国をつなげる会員リレー No.30



部内で運営しております。オリT協会に参加させて頂いてからは協会員との親睦も深まり、情報共有を行えることにより業界発展の為に少しでも尽力していけるよう日々活動しています。

丸井織物株式会社  
石川県鹿島郡能登町久乃木井部15  
設立1956年4月  
代表者：宮本徹

### 平成28年度新会員

総会の冒頭、平成28年第4期に入会いただいた会員の紹介をおこないました(2社欠席)。昨年は協会設立以来初となるボディメ

ーカの入会があり、業界に係るすべてのカテゴリーで情報交換が可能になりました。【写真右上から】(南ハ

ーティススポーツ尾辻氏(鹿児島県)、トレンドクリエーションズ(株)宮島氏(岐阜県)、(南)竹内商店竹内氏(千葉県)、(株)トーヨーコーポレーション竹島氏(東京都)、ギルダ

ンブランズ・ジャパン(株)重信氏(東京都)



### 新規会員紹介

- ・正会員  
【千葉県】  
(南)竹内商店(代表取締役 竹内茂政)  
【静岡県】  
(株)ヒツポクリエイション(代表取締役 権野昌樹)

計2社  
〈現在会員数〉正会員32社、賛助会員11社  
合計43社  
※皆様からのご紹介をお待ちしております。

### ダジャレ教授のおしゃれな話 8

【マラソン】  
A. 東京マラソンに出ようとエントリーしたけどダメだったね。B. そうですか。人気が高くて参加競争率が10倍以上ついていますね。  
A. 各地の市民マラソンは軒並み人気が高くなって、まず参加するための競争があるんだね。B. でもマラソンってなぜ42.195Kmと半端な距離なんですか? A. あいいうえ、それはだね。そもそもマラソンの起源はギリシア軍の兵士が戦場のマラトンからアテネまで走って戦勝報告して亡くなったという故事からきているんだけど、第4回のロンドンオリンピックのときに王妃のわがまままでゴールを伸ばしたため中途半端な距離になったといわれているよ。B. へえ、人迷惑な王妃ですね。A. その王妃に子供がいたらうだろうね。「オウわがママ(我がママ)(笑)」

B. はは。あと走るときは水分をしつかりとらないといけませんね。A. 水分とらないと完走できないよって。冬は寒くて空気が乾燥するから(笑)。B. そうです。走った後のいい感想も聞かせん(笑)。A. マラソンは日本のお家芸といわれただけに復活してほしいね。【M】



# 今後の協会の在り方について 活発な意見交換(定時総会議事要旨)

第4回JOTTA定時総会において、様々な意見が発表されました。ここでは議事要旨として主な発言内容と今後の取り組みについて詳細をご報告します。

協会の活動をより良いものにする上で、自分たちがより良くなっていけるよう、広い視野でご意見をお待ちしております。理事会で検討して参ります。



## もっと深い付き合いで プラスアルファの力を (ウーピース・金澤氏)

昨年勉強会を担当させて頂いた。この協会は入会すれば何かを得られるというものではなく、何かを得る機会を与えてくれたのだと思う。我々がこれから得ていかなければならないし、誰かから学ぶだけでなく学ばべきものを作っていく面では年に1回の総会だけでは足りない。勉強会で自社のことをぶつちやけて話すことで前に進めたいと思った。お互いの得意分野を教え合うことで1αの力がある集団に私たちがしていかなければならない。私も皆さんのすごいところ

をもっと見てみたい。

## 3月1日オリTの日を 数年後のマーケティングに (藤井副会長)

オリジナルTシャツの日は誰かにメッセージを伝える日になりたい。それをTシャツにプリントして協会員のホームページ、家族などからSNSを使って発信することで、数年後を目標にする。数年後を目標にする。主要なマーケティングにしたい。事務局にはバナー制作などの後方支援をお願いしたい。

## 掲示板で 仕事の相互協力を (藤井副会長)

掲示板のようなもので会員の仕事の情報を共有し

## 安売り王?

オリT協会主催の海外視察研修も多くの方に参加いただき大盛況でした。ISS展示会を含め現地のプリント工場や物流拠点の視察など内容も充実しており、商品や加工の知識を深めてゆくうえで貴重な体験になりました。ギルダン・ジャパン様、トーヨーコーポレーション様の現地コーディネーターには深く感謝、感謝です。さて、楽しかった? 冬休みも終わり、今年

## オリTよろずごと

も長い長いシーズンが始まります。ボデイメーカーも新商品を携え、連日売り込みや情報収集に動き出しています。G社の参戦を聞きつけたのかボデイ価格に変動ありの様相です。価格上昇の基調で快く思っていたんです。またしても...と、生産し続けるボデイメーカーとしての立場も理解できるんですが...難しいテーマです。自由経済の厳しさを感じます。価格重視のプロモーションや物販では影



響を受けるようですが弊社リピーターの場合、多少のボデイ価格の変化には反応しません。ゆえにボデイチョイスの動機にはなりません。むしろ、価格が上がっても去年と同じ商品を好まれる傾向にあります。特にチーム需要では顕著になります。今シーズンは価格動向を見極めて柔軟な対応を迫られそうですが、安売り王を目指すつもりはありません。

藤井裕之

はどうか。「エドバン・兼田氏」↓会員名簿だけでは詳細情報が分からない。各社が何を得意としているのか、やれることは何なのか、用途に合わせたグレイドに対応できるのかなど、カテゴリーが分かるようにして欲しい。それができれば協会の中でチームを作って仕事に対応できる。「ウーピース・金澤氏」↓企業プロフィールを作ってみてはどうか、また全国に会員が広がっているの地域支部を作ることでより仕事のやり取りが現実的になるのではないかと。「藤井副会長」↓マーケティングリストを作成してはどうか。「丸井織物・岡野氏」※事務局で対応。

## 【その他議事要旨】

◆Tシャツソムリエ準備委員会発足◆業界従事者および一般向けの検定資格創設に向けて準備委員会を発足。4月の理事会で人選をおこなう。◆著作権保護方針の策定◆JOTTAとしての著作保護方針を公表する。解釈が難しい部分が多いため、ガイドライン策定には現状着手しない。◆社会貢献事業としての継続的支援先、支援方法の検討◆今年度中に支援先、支援方法を決定する。◆製品の安全性について◆昨年9月のTシャツによるかぶれ、炎症の発生を受けて、厚生労働省から受けた聴取および指導内容を報告した。◆議事内容への質問は事務局までお願いします。

## オリTフェスには需要を 創造する可能性がある (岡野氏)

オリTフェスで需要を創造する良いアイデアはないか【谷本会長】↓大田区のイベントでワークショップを開催している。参加者には非常に喜んでいただき、需要も拡大していると実感している。オリTフェスも続けていけばそのようになるはず。【ウエディア・森田氏】↓音楽野外イベントでアーティストとコラボした体験プリントを実施。人が集まるイベントや人気のあるコンテンツとのタイアップで収益化できるのではないか。【アイアム・川元氏】↓デザインフェスタでIJプリントのオンデマンド対応をした。デザイン向けのイベントだったの

はあったが利益が取れるものではなかった。【丸井織物・岡野氏】

からの製作だった。人気で

## 2017年第1回 オリT勉強会(東京)

定時総会の翌日2月11日は、今期1回目となるオリT勉強会が東京都羽村市にある(有)プリズムのショールームで開催されました。雪の影響もあり当日の参加人数は18名でしたが、約2時間みなさん熱心に取り組みしていました。次回は4月7日、沖縄・那覇で工場見学会を開催します。



## 神奈川小田原市 NAODEE

当社はベルマール湘南フットサルクラブのグッズ販売からスタートしました。そこでは子供達が500円玉を握りしめて大好きな選手グッズを買いにやってくる。グッズを手にした瞬間の子供達の笑顔を見たとき、もつとこの笑顔を増やしたい!と思いました。「お客様に喜んでいただける商品を作る。」を基本方針とし社員一丸となり日々勉強させてもらいながら活動し

## 全国をつなげよう!会員リレー

NAODEE合同会社  
神奈川小田原市飯泉  
1257-14  
設立2013年4月  
代表者:大畑直也



ております。2016年12月にはもつとお客様に近く感じる為、神奈川県茅ヶ崎市にアントナショップをオープンしました。また、オリジナルTシャツ協会はオリTフェスタイバルでのイベント部門でお手伝いさせていただきます。まだまだ未熟な弊社ではありますが、今後ともNAODEEをよろしくお願致します。

オリTフェスティバル展示Tシャツ・提供品の協力願ひ  
今月26日の開催まであと3週間を切ったオリTフェス。あらためて実行委員会より展示Tシャツおよび提供品の協力願ひがあり、ぜひご連絡ください。

【連絡・送付先】神奈川県足柄下郡湯河原町鍛冶屋647-1株式会社ケイツープリント 河野宛 電話:0465-60-0332



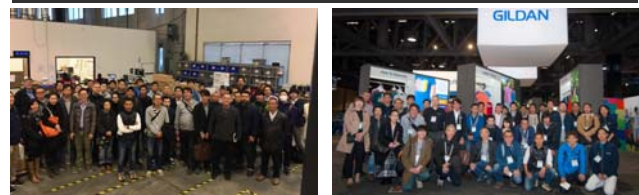
## Tシャツ広場

1月にOGBSマガジン2017創刊号「プロなら知っておきべきウェアプリントのキホン」が発行されました。加工方法、機材、資材の詳しい情報が分かりやすく書かれています。これまで習得した技術の見直しに、新人プリンターへのマニュアルとして、重宝する1冊です。ゲンダイ出版HPより購入できます。

## ◆編集後記◆

今期から年4回発行となるオリT通信。2月発行が3月にずれ込んでしまい申し訳ございません。次回は4月下旬の発行予定です。(編集:協会事務局)

## ISS Long Beach 2017 視察報告



## 総勢37名が参加

2017年1月20日から22日までLAで開催されたISSプリントショーの視察ツアーは、総勢37名の団体ツアーとなりました。賛助会員ギルダン・ジャパンの協力で、現地プリンター、ディスプレイビューターの工場・倉庫などを見学する貴重な経験ができました。次回以降アメリカに限り数年おきにJOTTAで展示会視察の企画を検討して行きたいと思っております。