



# オリTフェス

# 晴天のなな 4年ぶりの開催か

# オリジナルTシャツ通信

- 第51号 -

発行日  
2023年6月29日

発行人  
一般社団法人  
日本オリジナル  
Tシャツ協会  
03-5421-2171  
jimukyoku@jota  
.or.jp

ゴールデンウィーク初日の4月29日、横浜みなとみらい・日本丸メモリアルパークにて「オリジナルTシャツフェスティバル2023ヨコハマ」が開催されました。当日は風が強い1日でしたが、終日青空が広がり、絶好のフェス日和となりました。

**来場者数1833名**  
**Tシャツプリント枚数7枚**

当日は朝7時半から準備に入り、撤収は夕方18時。総勢29名のスタッフで4年ぶりのJOTA主催イベントに挑みました。来場者数は1833名、体験コーナーでプリントしたTシャツは97枚を数えました。ファミリー層を中心に子どもから大人まで、多くの方にお越しいただきました。第5回オリT甲子園入賞作品の展示販売コーナーでは、遠方から作者本人と



## 「あつたらいいな」を募集

### 第6回オリT甲子園開催



今年もTシャツの季節、オリT甲子園のシーズンがやってきました！今年のテーマは「あつたらいいな」全国の特別支援学校・特別支援学校の生徒を対象にみなさんが思う「あつたらいいな」を自由に描いていただきます。昨年は全国60校から433点の応募がありました。

## アート賞・テクニカル賞 ・佳作を追加

今回から新たに「アート賞」「テクニカル賞」を追加して入賞作品を5つにしました。第5回の作品審査で審査委員より「審査基準が難しい」という声があり、事業部で学年部門別（小学部・中学部・高等部）の募集を検討した結果、今回の2賞追加となりました。また今回は、入選に一步及ばなかった作品を佳作として50作品選出します。佳作作品はミニトートバッグにプリントして作者に進呈します。応募期間は9月まで、審査結果発表は10月下旬予定です。

## ダジャレ教授の オシヤレな話 33

【日本昔話検証】

くぐや姫異聞  
A. 昔話のかぐや姫は地球を滅ぼそうと仕掛けた宇宙人のハニートラップではないかというお話だよ。/B. どういうこと？/A. おじいさんに拾われた女の子はなぜかぐや姫といわれたかという話、おじいさんが家具屋さんだったからではないかと思うんだ。/B. それならかぐや姫といわれるのもわかります（笑）/A. それでその美しさに魅せられて言い寄る男たちに家具を作る材木を持つてくるようにいったんだ。/B. 家具屋が儲かると思ったのかしら？/A. 表の意味はね。それがだんだんエスカレートしてあるものは林、あるものは森を：ついに帝（みかど）は國中の森や林を全部与えるからと追ったというね。/B. やっぱ男は美人に弱いんですね（笑）宇宙人がかぐや姫を使って地球の緑をなくそうとしたんですね？/A. そう、國中の森や林、緑が消えたのを確認してかぐや姫は月に帰っていったというね。月や火星のような不毛の大地になれば文明が滅びるといふことさ。/B. 考えさせられますね。かぐや姫って怖いお話だったんですね。【M】

## 広島県広島市 スペースエイジ

「プロスポーツをもっとカッコよくそして、面白く」をビジョンとして掲げ、プロスポーツ関連を中心に企画・デザイン・製造・販売まで一貫で取り組んでおります。

主力商品であるTシャツ以外にも、自社商材タオル（昇華転写）や



## 全国つながり会員リレー No.70



アクリル製品（UV印刷）なども展開しております。微力ながら業界の発展に貢献したいと考えておりますので、よろしくお願いたします。

（株）スペースエイジ  
広島県広島市南区段原  
2-5-1  
設立…2004年1月  
代表者…吉岡憲治





青空



鑑賞



体験



楽しむ一日



見て触って



オリTを



オリジナルTシャツフェスティバル2023 ヨコハマ

今回の開催で課題となつたのがイベント開催資金確保の問題です。2023年のオリTフェス収支は340,501円の赤字でした。協賛金が2年分(2020年開催予定時に集めた金額と2023年分)あったので、赤字を若干吸収することができましたが、次回はコストをできる限り

来年度の開催に向けイベント資金確保が課題。全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

全国的特別支援学校・特別支援学級の生徒によるTシャツデザインコンテスト「第5回オリT甲子園」の入選作品を展示したコーナーで、入賞3作品のTシャツ・トートバッグを販売しました。売上6万3千円のうち、4万6千円を障がい児の特別支援教育に関する研究を行っている、独立行政法人国立特別支援教育総合研究所のNISE(ナイセ)基金に寄付しました。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

来場者アンケートでは、オリジナルTシャツのことを「知らない」という方が回答数31件中19件で、61%でした。「知っている」と答えた12件中7件がオリTを「作ったことがない」と回答しています。横浜に開催場所を移しても熱海開催とほぼ同様の回答内容となり、まだまだオリジナルTシャツの認知度が低いことが分かりました。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。



抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。

抑えるとともに、集客を増やし、プリント体験などの売上を向上させることが必要です。



第30回JOTA理事会議事要旨

4月21日(金)にオンライン開催で行われた第30回JOTA理事会の議事内容をご報告します。

今期終了した協会事業の収支報告

はじめに、今期終了した各事業の収支報告を行いました。

【イベント事業部】

第5回オリT甲子園の売上は約23万円の黒字となった。Tシャツ製作費を抑えられたことが要因。

【検定事業部】

第4回オリジナルTシャツソムリエ検定試験は約1万円の黒字で終了した。

【事務局】

第10回定時総会・設立十周年記念祝賀会の収支は約52万円の赤字。開催を見込んだ

で今期は会議費を百万円で予算計上している。

各事業部より現状報告

【イベント事業部】

オリジナルTシャツフェスティバル2023ヨコハマの開催内容・スケジュールについて説明(イベント開催済)

【広報事業部】

オリTの日インスタタキヤンペーン当選者のコメント発表、オリTフェスの記録【コンテスト事業部】第6回オリT甲子園の企画、方向性について発表(現在開催中)

【検定事業部】

オリTソムリエ倶楽部(フエイズブックページ)は5月正式オープンに向け準備中(現在も準備中)

インボイス制度は免税事業者を選択

顧問税理士の福永先生にインボイス制度と電子帳簿保存法の対応について説明を受けた結果、収益を目的とした物販を行っていないことや経理業務の簡素化を考慮して、JOTAは免税事業者を選択することを決定しました。

退会事業者のJOTAロゴマーク撤去要請

退会会員1事業者が自社ホームページにJOTAROGOMARKを掲載し続けている件について協議しました。電話やメールによる撤去要請にも応じる様子がないため、今後対応を継続していくことを確認しました。

来期より事務局業務委託費を増額

協会設立から10年、事務局業務も多岐にわたり負担も大きくなったことを受け、事務局業務委託先のアイビル(株)への業務委託費を増額する提案があり、来期

つがチャットGPTではないでしようか。普段の生活やビジネスの中の疑問や、質問をチャットGPTに回答してもうという使い方が、今シーズンも協会の使い方でなく、チャットGPTには質問はしないで、命令文をつくり、思いのままコンテンツを作成させる方法があるそうです。そんな方法をあみ出したのは、プロンプトアーティストの林 駿甫さんという方です。ぜひ、SNSで検索

コロナ後に吹く新しい風

先ずは4月29日に開催

しましたオリTフェスでは、協会の皆様から物心ともにご支援、ご協力を頂きましてありがとうございます。この紙面をお借りして御礼申し上げます。熱海でスタートしたこのフェスは、10年の節目もあり、ヨコハマ桜木町へ場所を移しての開催はある意味チャレンジでもありました。終えてみて、課題も学びも多々ありました。このことを活かして2024年度の開催に繋げていきます

オリTよろずと

1

質問はしないで、命令文をつくり、思いのままコンテンツを作成させる方法があるそうです。そんな方法をあみ出したのは、プロンプトアーティストの林 駿甫さんという方です。ぜひ、SNSで検索



※本号でラブ・ラボの担当掲載は終了となります。

Tシャツ広場

ご当地Tシャツ販売中

「GO TO TEE」(埼玉県日高市)は、2023年よりご当地Tシャツ「GO TO TEE」の販売を開始、4月に開催されたオリTフェスでは「GO TO 横浜」のデザインが採用されました。京都、富士山...いろいろな地域のGO TO TEEが販売されているなかになぜか「GO TO 天国」とあるのが気になります...



オリジナルプリント対応

シャワーサンダル提供開始

「P-San」(東京都江戸川区)は6月6日、アッパーが脱着可能なオリジナルプリント対応シャワーサンダル「P-San」をリリースしました。カラーはブラック、ホワイトの2色、無地納品、



新商品 P-San (ピーサン)

地方自治体のホームページでオリジナルTシャツ関連イベント告知

兵庫県太子町では、町内の小学生を対象に「ぼうじいの工作イベント」オリジナルTシャツをつくらう「」の参加者を募集しています。参加料は800円、町の社会教育課が窓口となります。また、茨城県古河市では地元野球チーム、アストロプラネッツが7月9日に行う試合を「古河市DAY」として開催、



太子町ホームページより



こがくらすマーク

特別企画として先着で市民(在住・在勤・在学)の1000名に古河市のシンボルマーク「こがくらす」をデザインしたオリジナルTシャツをプレゼントします。行政(市町村)がホームページでオリジナルTシャツ関連のイベント告知をすることで、一般消費者にオリジナルTシャツをもっと深く知ってもらおうきっかけになればいいですね。もっとたくさんの地域でイベントに活用していただくことを期待しています。

オンライン講演会開催のお知らせ

来たる7月7日(金)

15時30分より、トムス株式会社代表取締役社長・坂下 田氏によるオンライン講演会を開催します。テーマは「業界事情やモノづくりについて」ポディメーカーの視点から、

参加費は無料、対象者はJOTA会員となります。6月30日締切後のお問い合わせは事務局(03-5421-217) 滝口まで。

◆編集後記◆

コロナの終わり際(といってもまた一部再燃してきていますが)から急に業務が立て込みはじめ、オリT通信の発行が丸1ヶ月遅れてしまいました。申し訳ございません。会員のみなさんも今年の夏は忙しく過ごされていると思います。よろずごとにもありますが、近ごろ外国人の姿をよく見かけるようになりましたね。短期間でまわりの景色が大きく変わりました。インバウンドにはどんなオリジナルアイテムが刺さるのでしょうか。手ぬぐいとかですかね...。こういうことを考えるだけでも楽しい気持ちになります♪

(編集:協会事務局)

新時代のスクリーン製版機 GOGCOPRO シリーズ RISO 製版プロセスが簡略化され、製版完了まで約10分。作業時間の大幅な短縮によりTCOを削減。小ロット、短納期のご注文にも応えられます。 Easy Ecological Economical GOGCOPRO QS200 GOGCOPRO QS2536